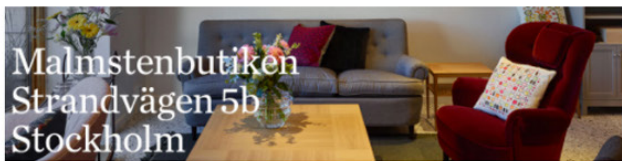


Om Malmstenbutikens Nyhetsbrev

Mallen till Nyhetsbrevet är utformad för att fånga uppmärksamhet och driva trafik till hemsidan + att se trevligt ut och kommunicera att Malmstenbutiken säljer design och bryr sig om detaljer!

Syftet är förstås i första hand att få folk till butiken och shoppa, och i andra hand väcka intresse hos journalister, bloggare osv som sprider ordet.



Nyhetsbrev november 2016

Hej!

Text 1. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundele nimum delia sequodia quis discidunt, nam et, quia con nonsed moluptatquo odio milicip iendam descienim ut maiorum none volorero que [Samsas](#) etum quiamus, corro beriae laut harchicta quodia conmis archit elisciist ut lat omnis nonsedi tametum is quiaepel idust, ulpa et. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundele nimum delia sequodia quis discidunt, nam et, quia con nonsed moluptatq lorem ipsum do larem da rebiolos ue nobitas sundele nimum. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundele nimum delia sequodia quis discidunt. Välkommen in!



Rubrik här

Text 2. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundele nimum delia sequodia quis discidunt, nam et, quia con nonsed moluptatquo odio milicip iendam descienim ut maiorum none volorero que etum quiamus, corro beriae laut harchicta quodia conmis archit elisciist ut lat omnis nonsedi tametum is quiaepel idust, ulpa et.



Rubrik här

Text 3. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas [Raf Simons](#) sundele nimum delia sequodia quis discidunt, nam et, quia con nonsed moluptatquo odio milicip iendam descienim ut maiorum none volorero que etum quiamus, corro beriae laut harchicta quodia conmis archit elisciist ut lat omnis nonsedi tametum.

Malmstenbutiken
Strandvägen 5b
Stockholm
Tel 08-23 33 80
butiken@malmsten.se

Öppettider
Måndag–Fredag 10.00–18.00
Lördag 10.00–16.00
Söndag 12.00–16.00



Malmstenbutiken säljer Carl Malmstens älskade möbler och utvalda samtida inredningsdetaljer.



Om Malmstenbutikens Nyhetsbrev

Text

- Mängden text som ligger i mallen är lagom.
- Den första texten ligger direkt under headern för att man inte ska missa den om man tittar snabbt, oavsett om det är i telefonen eller vilket mejlprogram man använder. Den texten är tänkt att vara mer berättande och personlig. Inled gärna med hälsning och avsluta med "Välkommen in" eller liknande. De andra texterna kan ha mer nyhetskaraktär.

Länkar

- Länkar i texten leder in till hemsidan. Länka produkter som nämns. När ni har en nyhet – lägg upp på hemsidan under Nyheter där ni kan ha en längre version av texten och fler bilder – länka till denna.

tex

<http://www.malmsten.se/nyheter/raf-simons-kvadrat-bara-pa-strandvagen/>

Bilder

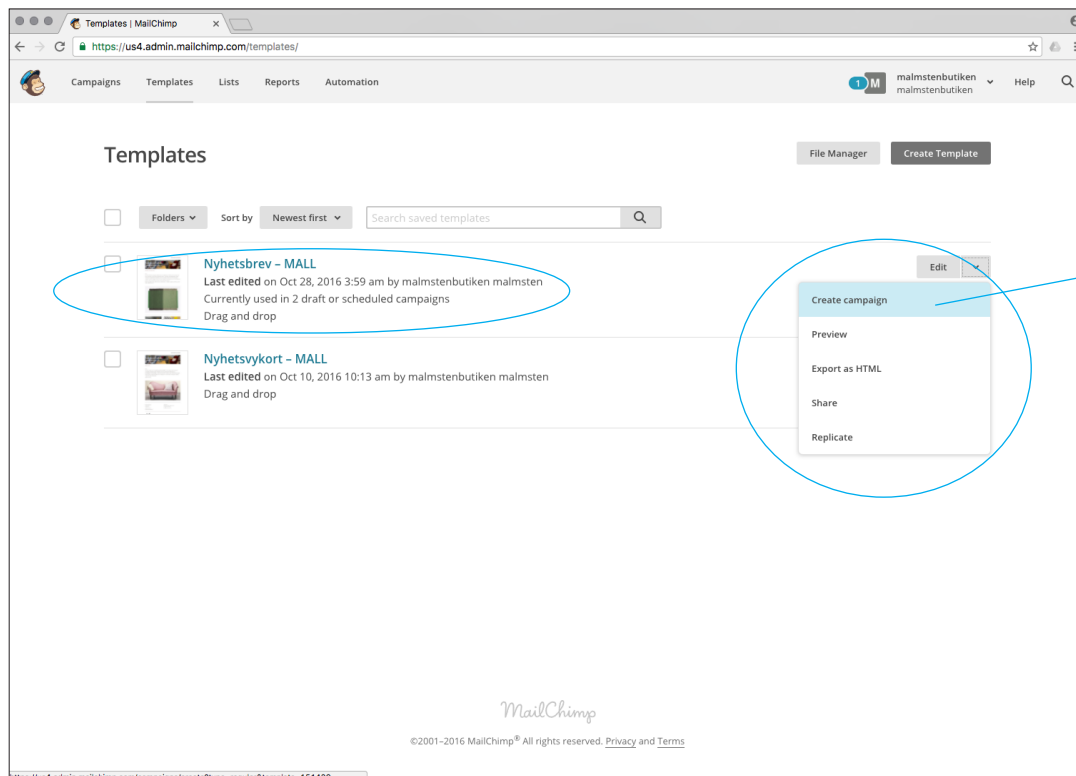
- Bilder är liggande eller kvadratiska.

Övrigt utformning

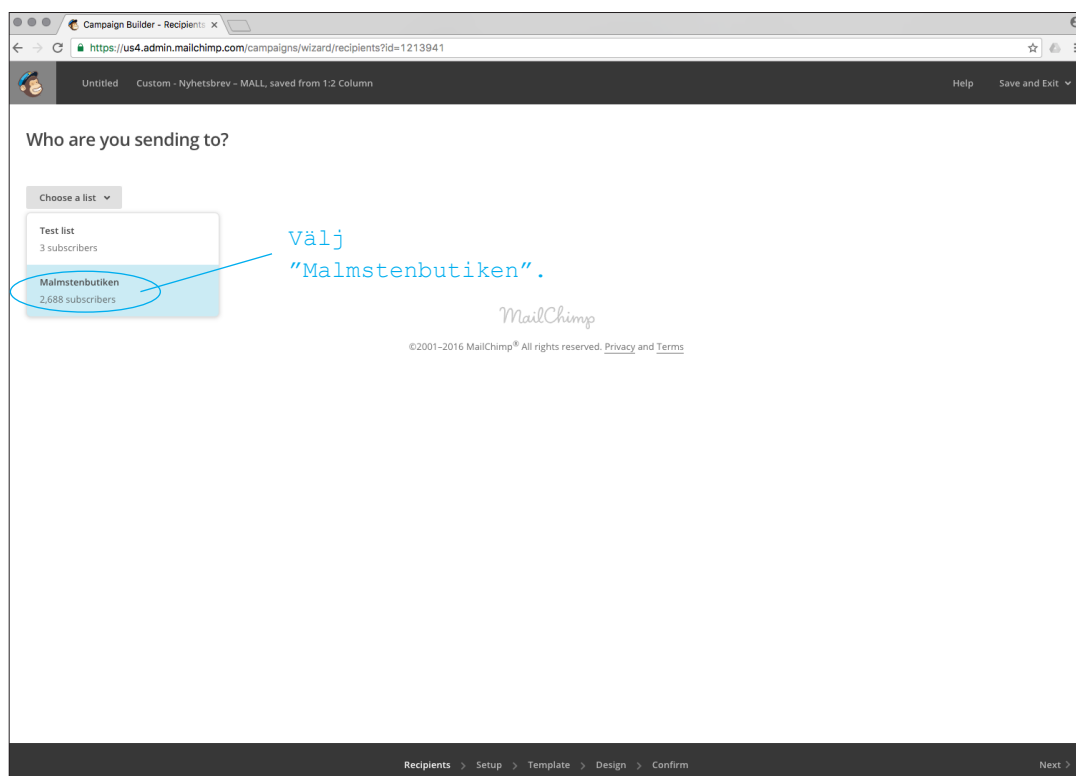
- Behåll vinjettext "Nyhetsbrev månad 2017"
- Rubriker i svart

Manual Nyhetsbrev

Så här gör man en kampanj från en template.



Markera template
och välj "Create
campaign".



Välj
"Malmstenbutiken".

Manual Nyhetsbrev

Så här gör man en kampanj från en template.

The screenshot shows the 'Recipients' step in the MailChimp Campaign Builder. The browser address bar shows <https://us4.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/recipients?id=1213941>. The page title is 'Campaign Builder - Recipients'. The breadcrumb trail is 'Recipients > Setup > Template > Design > Confirm'. The main heading is 'Who are you sending to?'. Below it, there is a dropdown menu showing 'Malmstenbutiken'. Three radio buttons are present: 'Entire list' (selected), 'Saved or pre-built segment', and 'Group or new segment'. Below the radio buttons, it says '2,688 recipients. Everyone in your list will receive this email.' A tip box states: 'Tip: Segmented campaigns see an average 14.99% increase in click rate over non-segmented campaigns. To send this campaign to a specific target audience, try our pre-built segments or create one of your own.' At the bottom right, there is a blue 'Next >' button. Annotations include a blue circle around the 'Entire list' radio button with the text 'Välj "Entire list".' and a blue circle around the 'Next >' button with the text 'Välj sedan "next".'

Who are you sending to?

Malmstenbutiken

☒ Entire list ☐ Saved or pre-built segment ☐ Group or new segment

2,688 recipients. Everyone in your list will receive this email.

Tip: Segmented campaigns see an average 14.99% increase in click rate over non-segmented campaigns. To send this campaign to a specific target audience, try our pre-built segments or create one of your own.

MailChimp

©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Next >

The screenshot shows the 'Setup' step in the MailChimp Campaign Builder. The browser address bar shows <https://us4.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/setup?id=1213941>. The page title is 'Campaign Builder - Setup | MailChimp'. The breadcrumb trail is 'Recipients > Setup > Template > Design > Confirm'. The main heading is 'Campaign info'. Below it, there are four input fields: 'Campaign name' (empty), 'Email subject' (filled with 'Nyhetsbrev från Malmstenbutiken'), 'From name' (filled with 'malmstenbutiken'), and 'From email address' (filled with 'info@malmsten.se'). To the right of these fields are two checkboxes: 'Use Conversations to manage replies' and 'Personalize the "To" field'. Below these are two sections: 'Tracking' and 'E-commerce link tracking'. The 'Tracking' section has three checkboxes: 'Track opens' (checked), 'Track clicks' (checked), and 'Track plain-text clicks' (unchecked). The 'E-commerce link tracking' section has two checkboxes: 'ClickTale link tracking' (unchecked) and 'Goal tracking' (unchecked). At the bottom right, there is a blue 'Next >' button. Annotations include a blue circle around the 'Email subject' field with the text 'Rubrik i mejl' and a blue circle around the 'Next >' button with the text 'Här finns lite allmän info om maillets namn och avsändare. Men det behövs inte ändras något så tryck "next".'

Campaign info

Campaign name

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

119 characters remaining

Nyhetsbrev från Malmstenbutiken

How do I write a good subject line? • [Emoji support](#)

From name

85 characters remaining

malmstenbutiken

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

info@malmsten.se

Use Conversations to manage replies

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

Personalize the "To" field

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, *|FNAME|* *|LNAME|* will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

Här finns lite allmän info om maillets namn och avsändare. Men det behövs inte ändras något så tryck "next".

Tracking

☒ Track opens

Discover who opens your campaigns by tracking the number of times an invisible web beacon embedded in the campaign is downloaded. [Learn more](#)

☒ Track clicks

Discover which campaign links were clicked, how many times they were clicked, and who did the clicking.

☐ Track plain-text clicks

Track clicks in the plain-text version of your email by replacing all links with tracking URLs. [Learn more](#)

E-commerce link tracking

Track visitors to your website from your MailChimp campaigns, capture order information, and pass that information back to MailChimp. Then you can view purchase details, conversions, and total sales on the reports page. You can also set up segments based on your subscribers' purchase activity. [Learn more](#)

ClickTale link tracking

Gain insight to how subscribers interact with your email content. Requires [ClickTale](#) on your website.

Goal tracking

Track where subscribers go on your site, then trigger automations or segment your list

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Next >

Manual Nyhetsbrev

Redigera nyhetsbrev.

View this email in your browser

Malmstenbutiken
Strandvägen 5b
Stockholm

Nyhetsbrev november 2016

Hej!
Nu startar höstens mattveckor tillsammans med Danskina. Från den 12 november och året ut erbjuder vi 20% på alla Danskinas mattor. Danskinas specialtillverkade mattor omfattas av högkvalitativ handtuffad ull och ett erfaret hantverk. År 2013 tog Hella Jongerius vid som Design Chef och hennes kollektion kännetecknas av sina särskiljande texturer, unika användning av färger och innovativa strukturer. Mattorna beställs i fasta mått eller per kvadratmeter, vi hjälper dig gärna att hitta just din matta. Välkommen in!

Image

Text

Boxed Text

Divider

Image Group

Image Card

Image + Caption

Social Share

Social Follow

Button

Footer

Code

Video

Klicka på text eller bild för att komma till redigeringsläget.

Need a refresher? Take a quick tour.

View this email in your browser

Malmstenbutiken
Strandvägen 5b
Stockholm

Nyhetsbrev november 2016

Hej!
Text 1. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundelet nimum della sequida quis discidunt, nam et, quia con nensed molutpatquo odio millicip iendam descienim ut maiorum none volonero que Samas etum quiamus, corro berias laut harchista quodia comis archit eliscist ut lat omnis nensed tametum is quisepele idest, ulpa et. Välkommen!

Image

Caption 1

Rubrik här

Text 2. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundelet nimum della sequida quis discidunt, nam et, quia con nensed molutpatquo odio millicip iendam descienim ut maiorum none volonero que etum quiamus, corro berias laut harchista quodia comis archit eliscist ut lat omnis nensed tametum is quisepele idest, ulpa et.

Text 3. Lorem ipsum quo dolupta quatque nobitas sundelet nimum della sequida quis discidunt, nam et, quia con nensed molutpatquo odio millicip iendam descienim ut maiorum none volonero que etum quiamus, corro berias laut harchista quodia comis archit eliscist ut lat omnis nensed tametum is quisepele idest, ulpa et.

Lägg in länkar med länkverktyget. De blir automatiskt orange och understrukna.

Redigeringsläge. Viktigt här att inte ändra på formateringen på rubrik och brödtext. Lägg in text på respektive "nivå".

Manual Nyhetsbrev

Förhandsvisa och skicka nyhetsbrev.

Tryck på "enter preview mode"
för att se hur resultatet blir.

The screenshot displays the Malmstenbutiken newsletter editor. The main preview area on the left shows a newsletter layout with a header image, a main text block, and two product images. The sidebar on the right contains various editing tools. A blue circle highlights the 'Enter preview mode' button in the sidebar. Another blue circle highlights the 'Next >' button at the bottom right of the interface.

Klicka vidare till "Confirm" för
att skicka ut nyhetsbrevet.

Tveka inte be om hjälp!